

Norsk designsuksess blir Harvard-studie

Oslo: Den innovative klesprodusenten Moods of Norway har gått fra fattig gründerbedrift til supertrendy internasjonal salgssuksess på få år. Nå blir den norske bedriften gjenstand for en utførlig rapport fra Harvard Business School.

Rapporten legges fram under en faglig ettermiddag i regi av Norsk Designråd ved Norsk Design- og Arkitektursenter (DogA) i Oslo 9. september. Harvard Business School sorterer under prestisjetunge Harvard University, en av verdens mest anerkjente institusjoner for høyere utdanning.

– Dette er en solid anerkjennelse, og en fjær i hatten for både Moods of Norway og norsk innovasjon og design som helhet, forteller Jannicke Hølen, som er leder for fagarrangementer i Norsk Designråd.

Moods of Norway ble startet på Stryn av gründerne Peder Børresen, Simen Staalnacke og Jan Egil Flo høsten 2002. Første kolleksjon kom i 2003, og dette året hadde det lille firmaet en omsetning på 400 000 kroner. I år ligger Moods of Norway an til å omsette for omkring 100 millioner kroner.

Åpner egne butikker

Ved inngangen til 2009 ble Moods-produkter solgt gjennom 120 butikker over hele verden, og gründerne bestemte seg for å starte opp egne Moods-utsalg. Nå har Moods of Norway åpnet åtte butikker i Norge og i utlandet.

Harvard-rapporten om Moods of Norway skal presenteres av Robert D. Austin, tidligere professor ved Harvard Business School, samt Dorte Krogh, tidligere styremedlem i Danske Designere og jurymedlem for Merket for god design. Peder Børresen og Simen Staalnacke vil også være til stede for å fortelle om Moods of Norway.

[Les mer om arrangementet her](#) (Gratis påmelding)

Kontaktpersoner:

- Moods of Norway, Peder Børresen, mobil 412 93 889
- Norsk Designråd, leder for fagarrangementer Jannicke Hølen, mobil 905 62 909

Denne artikkelen er skrevet av Pressenytt for Norsk Designråd. Pressenytt har redaksjonelt ansvar for innholdet i artikkelen.



Simen Staalnacke og Peder Børresen fra Moods of Norway skal fortelle om sin suksess på et arrangement i Oslo 9. september. Foto: Moods of Norway

NORSK DESIGNRÅD arbeider for å fremme bruk av design som et strategisk innovasjonsverktøy for å oppnå større konkurranseevne og lønnsomhet i norsk industri og næringsliv.